

Europa in de krant

Inhoud

Europa in de krant	2
<i>Opdracht: KiK Krantenservice</i>	3
<i>Opdracht: Wat is Europees nieuws?</i>	4
<i>Opdracht: Wie is wie?</i>	5
<i>Opdracht: Europa vergelijken</i>	6
<i>Opdracht: Zelf een krant maken</i>	8
Krant in de Klas	10

Europa in de krant

Europa in de krant

Met Europese verkiezingen in het vooruitzicht kiezen veel docenten in het mbo ervoor om een project te organiseren over Europa. Daarbij blijkt vaak dat het concept Europa ver van de studenten af ligt. Het is dus de uitdaging om juist Europa te verbinden aan de belevingswereld van de MBO-studenten. Hiervoor is de krant een goed middel. Juist in de krant staat actueel nieuws over Europa. Door aan de slag te gaan met de krantenberichtgeving, krijgen de studenten een beter beeld wat Europa betekent voor ze. Ook zien de studenten dat Europa niet zomaar iets is waar je 'voor' of 'tegen' bent, maar dat 'Europa' op vele verschillende manieren in de samenleving terugkomt.

Wie goed wil schrijven moet zich informeren!

De studenten gaan een actueel onderwerp bespreken. Dan is het zeer aan te bevelen dat de studenten werken met actueel materiaal. De kranten zijn altijd actueel en er staan regelmatig berichten in over Europa. Met behulp van de krant bekwamen uw studenten zich in verschillende vaardigheden. Zo ontdekken zij nieuwe woorden en de betekenis daarvan, vergroten zij hun tekst- en nieuwsbegrip en leren zij te reflecteren over de berichtgeving.

Met de krant bij de hand...

... zullen uw studenten u nog verrassen in een discussie! Korte nieuwsberichten kunnen al heel handig zijn om een beeld te krijgen van een nieuwsfeit. Maar ook lezersbrieven (of reacties op artikelen op krantenwebsites) zijn heel leerzaam: de meningen van anderen leveren inspiratie op voor eigen werk. Niet alleen draagt het kranten lezen bij aan een betere taalvaardigheid van de studenten, maar ook aan de mediawijsheid van de studenten.

Stichting Krant in de Klas zet de krant daarom in als lesinstrument dat leerlingen helpt om zich te informeren over actuele ontwikkelingen. Zo krijgen zij beter grip op maatschappelijke ontwikkelingen en zijn zij beter in staat om een eigen mening te vormen en onder woorden te brengen.

Aan de slag met de krant

Kranten zijn op zichzelf al bruikbaar lesmateriaal. Door kranten te lezen en artikelen te zoeken zijn de studenten bezig met lezen, informatie selecteren en verwerken. Kortom: kranten lezen draagt bij aan de algemene ontwikkeling en is een voorwaarde om burgerschapscompetent te worden. In deze handout vindt u op p. 6 t/m 11 enkele lessuggesties om de studenten opdrachten te geven waarbij ze gebruik maken van kranten.

KiK Krantenservice

Gebruik de (gratis) krantenservice van KiK

Stichting Krant in de Klas stelt dagbladen gratis beschikbaar voor het onderwijs. U kunt zich als docent opgeven voor de krantenservice van KiK, zodat de studenten de krantenberichtgeving kunnen vergelijken en bespreken.

De reguliere krantenservice houdt in dat er gedurende twee weken twee exemplaren worden bezorgd van de dagbladtitels die u opgeeft. Zie ook de voorwaarden en aanvraagprocedure op www.krantindeklas.nl.



Speciaal voor een project Europa in de krant

Voor docenten die aandacht besteden aan Europa in de krant heeft Stichting Krant in de Klas een aanbod: u kunt twee weken lang kranten bij uw studenten thuis laten bezorgen. Dit werkt volgens het principe van het *KiK Leerlingenabonnement* voor het voortgezet onderwijs. Het werkt als volgt:

1. U bepaalt welke student welke dagbladtitel moet ontvangen. Zorg dat u minstens 5 verschillende dagbladtitels verdeelt over uw klas.
2. Voor elk adres / elke student mag u maximaal 1 titel opgeven. NB: Inventariseer eerst welke dagbladtitels al op de opgegeven adressen worden bezorgd.
3. De studenten ontvangen de dagbladen in dezelfde, door u opgegeven, periode (behoudens feestdagen). Na afloop van het leerlingenabonnement stopt de bezorging automatisch.
4. In dezelfde periode dat uw studenten de krant lezen, ontvangt u twee reserve-exemplaren van de titels van de leerlingabonnementen. Vergeet daarom niet om hiervoor een bezorgadres op te geven. Dat is bij voorkeur het adres van uw school, maar kan ook uw privé-adres zijn (de brievenbus moet buiten schooluren toegankelijk zijn voor de dagbladbezorger).

Aanvragen

1. U kunt uw studenten de krant laten lezen in de periode dat u de discussielessen op school organiseert, of in de weken daaraan voorafgaand. Hou wel rekening met de aanvraagtermijn: uw **aanvraag moet uiterlijk 3 weken van tevoren** bij KiK binnen zijn.
2. Zet de volgende gegevens in een Excel-bestand, verdeeld over 5 kolommen: naam leerling / adres / postcode / woonplaats / titel krant.
3. Vermeld in de bestandsnaam uw naam of de naam van uw school.
4. Mail het bestand als attachment naar info@krantindeklas.nl.
Vermeld in de mail de periode waarin de kranten bezorgd moeten worden.
Vergeet niet uw eigen contactgegevens en de gegevens van de school te vermelden.

Wat te doen bij verkeerde of geen bezorging

Als de aangevraagde titels niet in de opgegeven periode bezorgd worden, geef uw bezorgklacht dan door aan Stichting Krant in de Klas. Doe dit bij voorkeur per mail naar info@krantindeklas.nl, of bel 020-4309140. Vergeet niet te vermelden om welke leerling(en), bezorgadres(sen) en titel(s) het gaat.

In de meeste gevallen kan de bezorging in dezelfde periode hervat worden. De bezorgklacht moet dan wel in het begin van de aanvraagperiode ingediend worden.

N.B. Ochtendbladen worden veelal bezorgd voor 07.30 's ochtends; middagkranten vanaf 14.30.

Wat is Europees nieuws?

Opdracht 1: Wat is Europees nieuws?

Kranten berichten over het laatste nieuws. Maar niet alle berichten in kranten zijn nieuw: vaak bieden kranten juist achtergronden en commentaren bij het nieuws. Hiernaast staat waar de krantenredactie op let bij het kiezen van het nieuws dat in de krant komt.

Zoek twee berichten in de krant met Europees nieuws. Geef van beide artikelen aan welke punten van hiernaast terug te vinden zijn. Leg uit.

.....

.....

.....

.....

.....

Wanneer is iets nieuws?

- iets is pas gebeurd
- veel mensen vinden het belangrijk
- veel mensen hebben ermee te maken
- nieuws van dichtbij
- vervolgverhalen
- nieuws over bekende mensen

Opdracht 2: Vooroordelen over landen

Vooroordelen zijn ideeën die over groepen mensen bestaan. Die ideeën ontstaan door generalisaties. Zo denken sommige mensen in andere landen dat de meeste Nederlanders softdrugs gebruiken of dat Nederlanders zuinig zijn. Sommige mensen uit andere landen vinden Nederland vooral een georganiseerd landje. De bomen staan netjes op een rijtje langs de weg, het water stroomt in rechte kanalen en de straten zijn (over het algemeen) schoon. Ook bij het doen van zaken vinden ze ons zo georganiseerd. Daarbij valt onze tolerante houding op ten aanzien van veel dingen die niet-Nederlands zijn. Ze denken echter dat die tolerante houding vooral te maken heeft met het feit dat er geld te verdienen valt.

a. Bedenk een paar vooroordelen over drie landen van de Europese Unie en schrijf op hoe je erbij komt (zelf meegemaakt, of ergens gelezen bijvoorbeeld).

.....

.....

.....

.....

b. Zoek in de krant een bericht over de door jou gekozen landen. Lees de berichten. Zouden deze berichten volgens jou precies zo in de kranten van het land zelf staan? Zo ja, waarom? Zo nee, hoe dan wel?

.....

.....

.....

.....

Wie is wie?

Opdracht 1: Wie is wie?

De minister-president van Nederland is wel bekend, maar hoe heten de regeringsleiders van andere Europese landen? Zoek deze informatie op in de krant of op internet. Let er wel op dat je informatie actueel genoeg is. Vul de tabel verder in.

Land: België Leider:	Frankrijk	Luxemburg	Slovenië
Bulgarije	Griekenland	Malta	Slowakije
Cyprus	Hongarije	Nederland	Spanje
Denemarken	Ierland	Oostenrijk	Tsjechië
Duitsland Leider:	Italië	Polen	Verenigd Koninkrijk
Estland	Letland	Portugal	Zweden
Finland	Litouwen	Roemenië	HEEL EUROPA <i>Leider (2008):</i>

b. Welke leiders van Europese landen waren de afgelopen week het meest in het nieuws?

.....

.....

Opdracht 2: Adopteer een Europees land

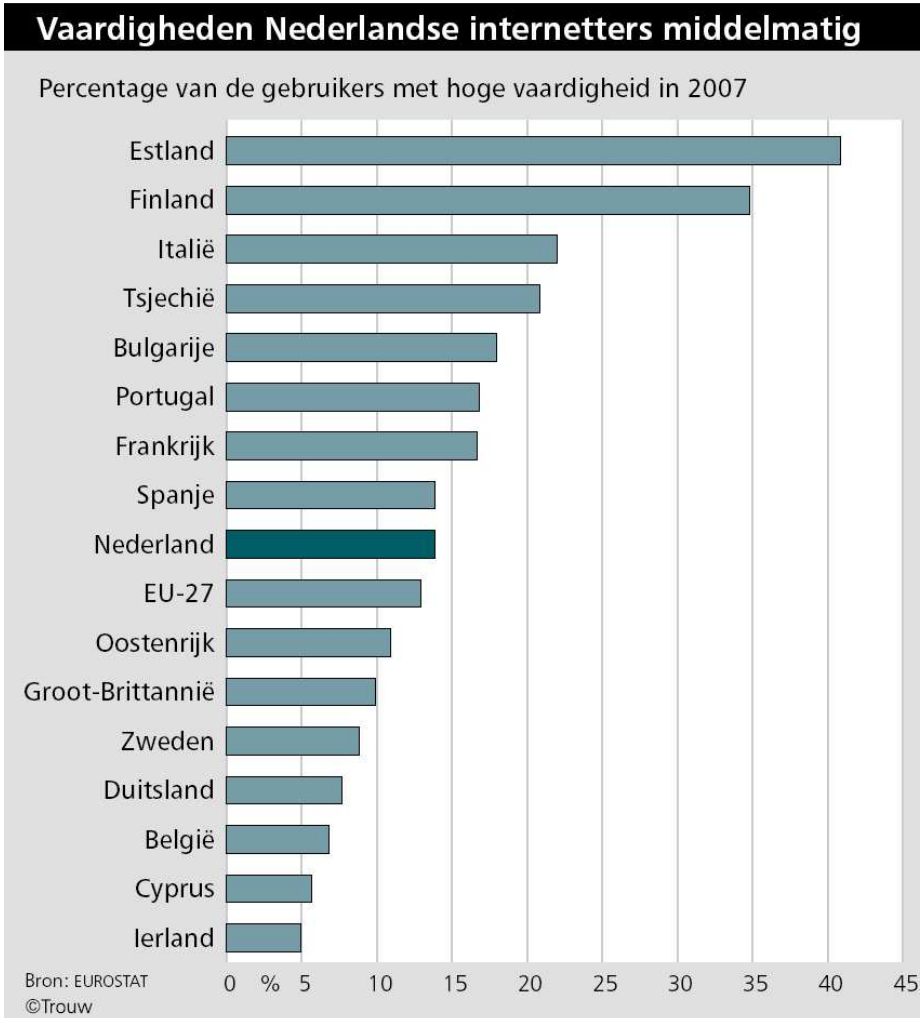
Aan deze opdracht werk je met z'n tweeën.

Over twee weken houden jullie een korte presentatie over een land in Europa. Werk op de volgende manier:

- Kies een land van de Europese Unie
- Verzamel de komende twee weken zoveel mogelijk artikelen over dit land uit papieren en online dagbladen. Zie voor een overzicht van de dagbladen www.krantenportal.nl
- Noteer de belangrijkste gebeurtenissen of ontwikkelingen die erin beschreven staan.
- Maak een opzet voor de presentatie (Wat ga je vertellen?).
- Zet de belangrijkste zaken op een A4-tje en deel dat bij jullie presentatie uit.
- Uiteindelijk houden jullie een korte presentatie (3 - 5 minuten) waarin jullie vertellen op welke manier jullie land in het nieuws was en wat de ontwikkelingen waren.

Europa vergelijken (1/2)

Sommige verschillen tussen Europese landen worden gemeten. Verschillende organisaties houden zich daar mee bezig, bijvoorbeeld Eurostat, het Europese CBS.



Bron: *Trouw*, 4-3-2007

Opdracht

Kijk eerst naar bovenstaande grafiek. Probeer verklaringen te bedenken voor de verschillen. Noteer hier je ideeën.

Waarom zijn de Esten zo goed met internet?

.....

.....

Waarom is de gemiddelde Ier zo onhandig met internet?

.....

.....

Waarom zijn (gemiddelde) Nederlanders niet de beste van Europa ?

.....

.....

Lees nu onderstaand artikel en onderstreep waar het antwoord op de vragen staat. Klopten jouw ideeën?

Nederlander is luie internetgebruiker

Miljoenen Nederlanders hebben internet, maar van de mogelijkheden die het web biedt, maken ze relatief weinig gebruik.

Van onze verslaggeefster

Nederland telt, vergeleken met de rest van Europa, de meeste internetaansluitingen. Maar Nederlanders doen daar relatief weinig mee: zij maken niet meer dan gemiddeld gebruik van het net. Ze chatten, e-mailen en telefoneren niet veel meer dan andere Europeanen. Dat blijkt uit een gisteren verschenen rapport van het Centraal Bureau voor Statistiek (CBS).

Wim Veen, hoogleraar didactiek en onderwijsontwikkeling aan de Technische Universiteit Delft, vindt de uitkomst van het onderzoek voor Nederland verrassend laag. Maar hij begrijpt wel waar dit vandaan komt. „Om elkaar te zien en spreken is het in Nederland gemakkelijker om elkaar fysiek te ontmoeten.” Dat jonge EU-lidstaten als Bulgarije en Tsjechië hoger scoren, vindt Veen opvallend. „In deze landen is internet een belangrijker communicatiemiddel. Door de grote afstand wordt er veel meer gebruik gemaakt van chat en internettelefonie dan in ons land.”

Veen noemt meer redenen waarom nieuwe EU-landen hoger scoren. „Inwoners van deze landen zijn veel meer technisch gericht. Zij hebben het internet leren kennen door middel van zelfstudie. Hierdoor hebben zij veel meer zicht op de mogelijkheden van het web. In Nederland ma-

ken we meer gebruik van kant- en klare internetprogramma's als Hyves en Myweb om sociale contacten te onderhouden.”

Veen denkt dat hierdoor het gemiddelde aan activiteiten naar beneden wordt gehaald omdat het niet nodig is zelf een webpagina te bouwen. „Wij hebben de traditie om voor alles op cursus te gaan. Hierdoor mist de internetter de uitdaging zelf op onderzoek uit te gaan.”

Nederland telt 11 miljoen internetters. Bijna allemaal gebruiken ze zoekmachines. E-mailverkeer met een bijlage wordt door 86 procent regelmatig verstuurd. Slechts 30 procent deelt films en muziek. Twee op de tien Nederlanders ontwerpt zelf webpagina's.

Ierland, Cyprus en België scoren het laagst in het CBS-onderzoek. Estland maakt het meest intensief gebruik van internet.

Internetvaardig

Het CBS heeft in Europa ruim vierduizend internetgebruikers tussen 14 en 74 jaar ondervraagd. Zij konden kiezen uit verschillende internetactiviteiten. Deze bestonden uit e-mailen, een zoekmachine gebruiken, deelnemen aan fora en chatrooms, telefoneren via internet, delen van muziek en film en het ontwerpen van een webpagina. Een internetgebruiker die één of twee activiteiten uitvoert, heeft weinig vaardigheden. Bij drie of vier is het een doorsnee gebruiker. Hoge vaardigheden heeft de internetter volgens de onderzoekers bij vier of meer activiteiten.

Bron: Trouw, 4-3-2007

Zelf een krant maken (1/2)

Opdracht: Zelf een krant maken

In deze opdracht ga je met een groepje van 4 mensen zelf een krant maken.

Stap 1. Vergelijk verschillende kranten en kijk wat je goed vindt aan deze kranten. Noteer minimaal 10 punten die een krant goed maken.

Bijvoorbeeld: een goede krant ... brengt veel vers nieuws
een goede krant ...

.....

.....

.....

.....

Stap 2. Verdeel onderstaande taken. Iedereen krijgt **twee** taken of meer.

1. artikelen schrijven (Deze taak doet iedereen.)	Zoek nieuws over een Europees onderwerp. Bijvoorbeeld projecten in de buurt die met Europees geld zijn betaald. Of informatie over andere Europese landen.
2. lay-out	Bedenk een indeling van de pagina's en zorg dat alle artikelen in de krant passen. Dat kan op een groot vel wit papier of met de computer.
3. eindredactie (spel/taalfouten)	Controleer berichten op spel en taalfouten.
4. tijd bewaken/hoofdredactie	Kijk of de planning wordt gehaald. Kijk of iedereen aan het werk is of zit te wachten op anderen. Los eventuele problemen op. De deadline is over twee weken!
5. beeldredactie	Zoek goed beeldmateriaal. Maak eventueel zelf foto's.
6. koppen bedenken	Bedenk goede koppen voor boven de berichten.

Noteer hier de taakverdeling:

naam	taken
	1,
	1,
	1,
	1,

Zelf een krant maken (2/2)

Stap 3. Bedenk de indeling van de krant. Over het algemeen hebben kranten op elke pagina een één of meer rubrieken, zoals 'Binnenland', 'Buitenland', 'Economie', 'Sport', 'Opinie', 'Puzzels' en 'Strips'. De voorpagina bevat het laatste nieuws en het belangrijkste nieuws. Verder staan er door de hele krant heen advertenties.

Geef deze rubrieken een plaats in jullie eigen Europa-krant (of bedenk met de groep zelf een handige indeling):

p. 1. **Voorpagina** . Belangrijkste en laatste nieuws.

p. 2. **Europese landen in het nieuws**

p. 3. **Europa in Nederland**. In Nederland is meer te merken van Europa dan je denkt. Denk bijvoorbeeld aan de euro, het vrije verkeer van mensen en goederen tussen EU-landen, Europese subsidies, uitwisselingsprogramma's voor jongeren, goedkoper mobiel bellen in het buitenland. Maak bijvoorbeeld gebruik van krantenartikelen waarin wordt geschreven over (de invloed van) Europa in Nederland. Of ga zelf op onderzoek in de buurt en schrijf een artikel.

p. 4. **Geld in Europa**. Elke krant besteedt wel op de één of andere manier aandacht aan de economie. Zoek of schrijf artikelen over mensen die over de grens zaken doen (bijvoorbeeld een camping runnen) of werken (bijvoorbeeld seizoensarbeiders).

Andere rubrieken waarvoor misschien op p. 2 t/m 4 nog plaats is:

Opinie Lezers kunnen in de krant ook hun mening insturen. Daarvoor is vaak een aparte opiniepagina ingeruimd. Maak zelf zo'n opiniepagina

Puzzels en Strips Kranten bevatten vaak puzzels en strips: maak een leuke rebus of een kruiswoordpuzzel, een cartoon of strip.

In kranten staan niet alleen artikelen, maar ook advertenties. Zoek of verzin advertenties voor Europese producten of diensten.

Stap 4. Ga aan het werk! Verzamel nieuws, advertenties, ingezonden brieven, schrijf zelf berichten en laat deze aan elkaar lezen.

Stap 5. Controleer of jullie voldaan hebben aan de voorwaarden voor een goede krant in stap 1.

Stap 6. Zorg dat je krant gelezen wordt. Maak kopieën, bezorg de krant bij de burens, zoek minimaal 10 lezers.

Stap 7. Vraag aan je lezers wat ze goed vonden en wat beter kan voor de volgende krant.

Krant in de Klas

Over Stichting Krant in de Klas

Stichting Krant in de Klas (KiK) is de educatieve organisatie van De Nederlandse Dagbladpers, waarin alle betaalde Nederlandse dagbladen zich hebben verenigd. KiK vindt het belangrijk dat jonge mensen leren om kritisch de krant te lezen: dat helpt hen niet alleen om hun taalvaardigheid te verbeteren, maar ook om beter grip te krijgen op zowel de actualiteit als de berichtgeving daarover. Wie zich kritisch informeert over maatschappelijke ontwikkelingen, zal zich meer betrokken voelen bij de samenleving en is beter in staat om een mening te vormen en daarover in gesprek te gaan met anderen.

KiK zet de krant daarom in als instrument voor lees- en taalvaardigheid, voor media-educatie en burgerschapsvorming.

Naast de krantenservice ontwikkelt KiK ook lesmaterialen ter ondersteuning van (klassikale) bespreking of voor huiswerkopdrachten. De opdrachtenbundels zijn gratis te downloaden op www.krantindeklas.nl.

Ook publiceert KiK de maandelijkse *Nieuwsquiz uit de krant*.

Tenslotte organiseert KiK voor het basisonderwijs de jaarlijkse Krantenfoto Kinderjury en voor het voortgezet onderwijs de Scholierenpeiling.

Voor vragen of opmerkingen kunt u contact met ons opnemen:

Stichting Krant in de Klas

Hogehilweg 6 / 1101 CC Amsterdam Zuidoost

Postbus 12040 / 1100 AA Amsterdam Zuidoost

t. 020-4309140 / f. 020-4309199

e. info@krantindeklas.nl / w. www.krantindeklas.nl